

关于印发《2022 残疾人就业宣传年 活动方案》的通知

各省、自治区、直辖市残联、党委宣传部、人力资源社会保障厅（局），新疆生产建设兵团残联、党委宣传部、人力资源社会保障局：

为贯彻落实《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）》“确定2022年为残疾人就业宣传年”的相关要求，中国残联、中央宣传部、人力资源社会保障部共同印发了《2022 残疾人就业宣传年活动方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

中国残联办公厅

中央宣传部办公厅

人力资源社会保障部

2022年4月8日

2022 残疾人就业宣传年活动方案

为落实习近平总书记关于“做好重点群体就业”的重要指示精神，贯彻实施就业优先政策，推进实现残疾人较为充分和较高质量的就业，根据国务院《“十四五”残疾人保障和发展规划》和《促进残疾人就业三年行动方案（2022-2024年）》（以下简称《行动方案》）要求，中国残联、中央宣传部、人力资源社会保障部决定共同开展“2022 残疾人就业宣传年活动”。现制定活动方案如下：

一、活动主题

就业优先，平等共享。

二、活动目标

提高社会各界对残疾人就业能力和就业潜力的认知，营造促进残疾人就业的良好氛围；扩大残疾人就业扶持法规政策知晓度，提升促进残疾人就业三年行动（2022-2024年）影响力；促进用人单位履行安排残疾人就业社会责任和法律义务，激励残疾人自立自强、就业创业。

三、宣传重点

（一）宣传残疾人就业法规政策。广泛宣传《宪法》关于国家和社会帮助残疾人劳动的法定义务；宣传《就业促进法》、《残疾人保障法》、《残疾人就业条例》等法律法规和近年来出台的一系列残疾人就业创业扶持政策。

（二）宣传《促进残疾人就业三年行动方案（2022-2024年）》系列行动。广泛宣传《行动方案》的实施目的、意义和主要内容；宣传当地残疾人就业工作取得的成绩；做好文件解读和相关信息发布。

（三）宣传残疾人就业先进典型。广泛宣传残疾人创业带头人、技术能手、技能大师等残疾人就业先进典型；宣传残疾人公务员、教师以及各行业成功实现较高质量就业的行业典范；宣传重度、智力、精神等就业困难残疾人身残志坚、自强不息，努力融入社会的成功经验。

（四）宣传扶残就业先进事迹。广泛宣传安排残疾人就业先进用人单位；宣传扶残就业先进单位、社会组织和个人；推广复制行之有效的助残就业项目和残疾人就业服务品牌。

四、活动安排

（一）在就业援助月期间同步启动残疾人就业宣传年活动。利用全国助残日、国际残疾人日、北京冬残奥会、杭州亚残运会等重点节点集中开展残疾人就业宣传报道。

（二）中央媒体围绕活动宣传主题加大残疾人就业报道频率，创新报道形式，策划推出一批有影响力的报道、专访、评论，制作播出残疾人就业公益宣传片、音视频。各地自行制作或转载中央媒体制作的残疾人就业宣传年系列报道、专访或公益宣传音视频，并对接广播电视等公共宣传机构定期播放。

（三）开展“残疾人就业宣传网络传播活动”。各地利用各类网络媒体和抖音、快手、微博、微信、客户端等新媒体播放宣传残疾人就业的短视频、海报、公益广告等。

（四）开展“残疾人就业在身边宣传活动”。各地利用电视、电脑、手机屏幕，地铁和公交移动显示屏、公共场所LED显示屏、楼宇显示屏等，广泛宣传残疾人就业。制作宣传手册、政策解读漫画、服务流程图表等，在政务服务大厅、公共就业服务机构、残疾人就业服务机构、税务大厅、人才市场等窗口单位发放张贴。

（五）通过全国残疾人事业好新闻作品评选、“全国自强模范”和助残先进评选表彰等有关活动，选取在残疾人就业方面表现突出的单位和个人，宣传各行各业残疾人就业典型人物和经验做法。

（六）各级残联和人力资源社会保障部门及其所属就业服务机构在官方网站开辟“残疾人就业宣传年活动”专栏，汇总推介经验做法、典型案例和相关活动信息。组织媒体对残疾人岗位精英赛、职业指导赛、国有企业民营企业残疾人专场招聘会、残疾大学生专场招聘会等活动进行采访和集中报道。

五、工作要求

（一）把握舆论导向。各地要结合深化拓展党史学习教育活动，宣传习近平总书记和党中央、国务院对残疾人事业

的高度重视，对残疾人群体的关心关爱，正面引导社会各界对我国残疾人事业的理解与支持，迎接党的二十大胜利召开。

（二）加强工作部署。各地要加强组织协调，推动当地政府将残疾人就业宣传年活动列入地方年度宣传工作重点，提前对接报纸、电视、电台、网络等媒体，制定本地区的残疾人就业宣传年实施方案，细化具体措施，部署活动安排，保障宣传经费。

（三）统筹协调推进。各级残联要牵头按季度调度相关工作。各级人力资源社会保障、宣传部门要将残疾人就业纳入就业和宣传活动整体安排。各地要积极做好相关宣传素材的收集和整理，为全国的残疾人就业宣传年工作积极提供支持和保障。

（四）注重工作实效。各地要统筹各类社会资源，充分动员当地爱心企业、慈善组织等社会力量，本着节俭办事的原则，策划相关宣传活动，制作相关宣传素材。各地要结合本地实际，综合运用传统媒体和新媒体，因地制宜选取体现本地特色的残疾人就业工作亮点，集中报道，重点宣传。